Atitude News
Assessoria de Imprensa

Isso é Atitude

Toda empresa tem uma alma que lhe dá personalidade. Reconhecer essa característica e mostrá-la ao mundo é nosso papel, trazendo relevância e comprometimento nas relações.

Nossa história.

TRABALHAMOS PARA PROMOVER HISTÓRIAS DE SUCESSO.

Já são oito anos de atuação. Uma história pontuada em **relações éticas e transparentes, priorizando a confiança e comprometimento**. Acreditamos que essas premissas são chaves quando se realiza um trabalho de **assessoria de imprensa, gerenciamento de imagem, construção de reputação e fortalecimento de marcas**.

Estamos estruturados para atender empresas que buscam **uma agência de comunicação competente, estratégica e comprometida.**

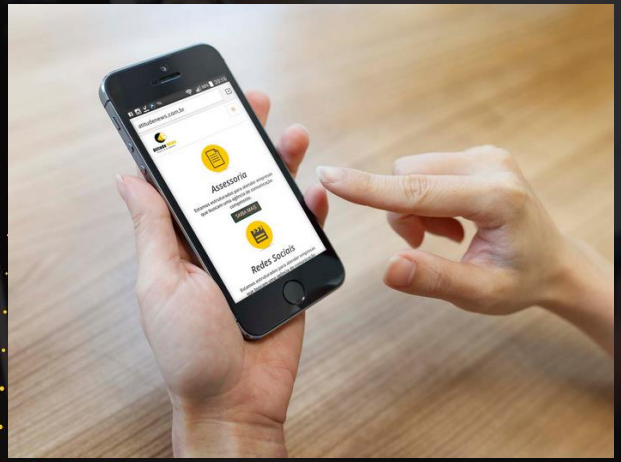
Por que contratar uma Assessora de Imprensa?

É importante contratar uma assessoria de imprensa para colocar sua marca na vitrine, para ver e ser visto pelos clientes, formadores de opinião e stakeholders de forma estratégica.

Acesse nosso site e saiba mais: **www.atitudenews.com.br**

Atitude News
Assessoria de Imprensa

Expertise.



ASSESSORIA DE IMPRENSA.

Este serviço visa a divulgar as novidades do cliente para a mídia em geral, incluindo jornais, agências de notícias, revistas, emissoras de rádio e de TV, portais e mídias sociais visando a conquista da mídia espontânea.

ASSESSORIA DE IMPRENSA.

Ações.

Toda DIVULGAÇÃO segue um ciclo de atividades chamadas AÇÕES.
Cada ação segue as seguintes etapas:

1. INFORMAÇÃO

O profissional solicita as informações do cliente.

2. PRODUÇÃO

Escreve o press-release (notícia para imprensa)

3. APROVAÇÃO

Envia para aprovação do cliente

4. DIVULGAÇÃO

Divulga a matéria para uma lista de jornalistas

5. FOLLOW-UP

Contato telefônico com os principais jornalistas

Ações de relacionamento.

A **Atitude News** é uma agência de comunicação que vai além do trabalho trivial de uma assessoria de imprensa. Atuando em diversas especialidades, aumentando a visibilidade da sua marca na grande imprensa.

REDES SOCIAIS.

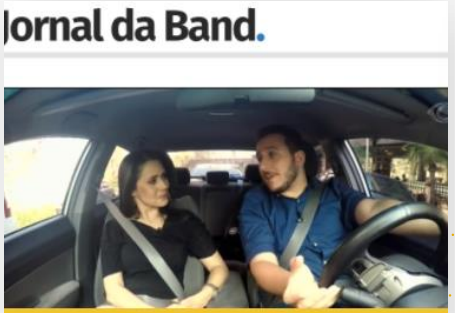
Facebook, Instagram, Twitter e LinkedIn – plataformas hoje interconectadas que promovem engajamento, envolvimento e fidelização dos clientes, com foco em cativar pessoas e alcançar um público qualificado.
A **Atitude News** cria desde a página nas redes, até o desenvolvimento e postagem dos conteúdos.

Na prática.

Nutricionista Angélica Padilha é destaque na revista Corpo a Corpo

Projeto de Gente na Revista Pais & Filhos

Vegan Week é destaque na Vogue



Soul Urbanismo é destaque no Jornal da Band

Tubaína Bar no Programa do Porchat

Tubaína Bar é destaque no Guia da Folha

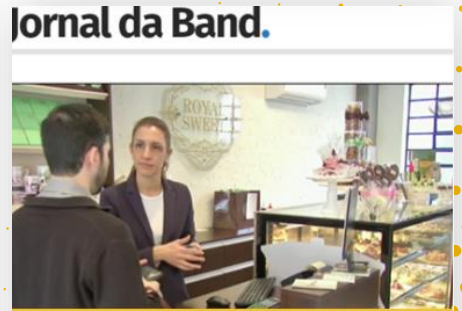
Na prática.

Loja Projeto de Gente na Vogue Kids

Chef Carla Barbato no Programa Revista da Cidade

Omeltech no Jornal Estado de S. Paulo

Vegan Week no Jornal do SBT



Royal Sweet no Jornal da Band

Loja Projeto de Gente no Jornal O GLOBO

Na prática.

Projeto de Gente da Casa Claudia

Kulinara no Programa Pequenas Empresas & Grandes Negócios

Aplicativo Cidade Linda no site da Exame.com

Personal Organizer no Programa Bem Estar

Perfil Espaço de Beleza na Revista Manequim

Veggiebox é destaque no Guia da Folha

Na prática.

Inovação na carreira. Como fazer a virada? Dicas da Martha Terenzzo no no programa 90º Segundos da Istoé Dinheiiro.

Royal Sweet na Revista Glamour com a receita Naked Cake Vegano

Fernando Palacios, da dicas de como perder o medo de falar em público no programa 90º segundos da Istoé Dinheiro

Confira dicas essenciais para cuidar dos cabelos na temporada do nosso hair Stylist Wagner Machado do Salão Perfil de Beleza no R7

Virada Empreendedora no SPTV 2ª Edição – TV Globo

Na prática.

Cão Ideal no Jornal SP no Ar

Cão Ideal no Portal Meus 5 Minutos

Cão Ideal no Jornal Estadão

Lady Driver na BBC News

Tubaína Bar no Programa Bem Estar

Joyz no programa “Como será”

Saia da ideia e tome uma Atitude!

Atitude News
Assessoria de Imprensa